

Regolamento Generale Spazi Pubblicitari

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 1 marzo 2022

ed entrato in vigore in data 8 marzo 2022

Regolamento Generale Spazi Pubblicitari

Il presente documento regola la concessione ad uso pubblicitario di spazi su bus, tram, pensiline e aree parcheggio di ATM S.p.A.

1. Spazi pubblicitari disponibili

ATM S.p.A. offre una vasta gamma di spazi adatti per la promozione di prodotti e servizi. In particolare, si possono noleggiare spazi pubblicitari su:

- autobus di linea urbana di dimensioni variabili dai 6 ai 18 metri
- tram che attraversano il centro città
- pensiline presenti in tutto il territorio comunale
- spazi all'interno dei parcheggi

La visibilità è garantita dall'ingente numero di chilometri percorsi (circa 5,5 milioni di km nel 2021) e dal sempre crescente numero di viaggiatori che già ad oggi supera i 13 milioni annui. La flotta di ATM S.p.A. è composta attualmente da 119 mezzi di nuova generazione e 6 tram, mentre sono 49 le pensiline presenti in tutto il territorio comunale, in corso di implementazione. La peculiarità della città di Messina, che si configura come una realtà universitaria di grande importanza, mette gli studenti universitari e delle scuole secondarie di secondo grado tra i principali fruitori dei mezzi pubblici. Altri viaggiatori frequenti sono gli "over", particolarmente sensibili alla pubblicità veicolata tramite i canali tradizionali, e i turisti che in primavera, estate ed autunno visitano la città grazie alle crociere e utilizzano principalmente il tram.

Sarà possibile applicare pubblicità sia all'interno che all'esterno dei mezzi, oltre che sulle pensiline. Le decorazioni con pellicole adesive sulla carrozzeria dovranno essere di tipo "Scotchcal IJ20 3M", mentre le pellicole sui vetri di bus e tram saranno di tipo "One Way" (un microforato che garantisce visibilità al messaggio pubblicitario, senza però oscurare la visibilità dall'interno verso l'esterno, e consente alla pubblicità stessa una grande visibilità) o altra tipologia idonea che dovrà essere espressamente approvata da ATM S.p.A. Per i bus è privilegiato il noleggio dei mezzi da 8, 10 e 12 metri, rimane tuttavia la possibilità di fare una valutazione per i veicoli da 6 e 18 metri. La pubblicità all'interno delle vetture, con dondolini, è particolarmente indicata per campagne mirate e si caratterizza per la rapidità di installazione e i costi ridotti. Per eventi e manifestazioni può essere particolarmente utile trasmettere spot pubblicitari (senza audio) a rotazione sugli schermi attivi su tutti i bus per una durata massima di tre minuti in un'ora. Inoltre, sarà possibile effettuare pubblicità sugli schermi installati all'interno dei parcheggi oltre che negli impianti fissi posizionati nei parcheggi e nei terminal.

In particolare, gli spazi utilizzabili per la pubblicità sono:

- Retro bus (solo finestrino o integrale)
- Laterale Bus
- Bus intero
- Dondolini interni
- Video su schermi interni
- Total body tram
- Pensiline bus
- Schermi o strutture fisse interni a parcheggi e terminal
- Pensiline capolinea Gazzi
- Vetrate terminal Cavallotti

2. Gestione Pubblicitaria

Gli spazi pubblicitari possono essere concessi in locazione sia ad agenzie pubblicitarie che ad operatori economici che vogliano promuoversi direttamente. Gli acquirenti dovranno occuparsi della realizzazione, installazione, manutenzione e rimozione delle pubblicità tramite una agenzia pubblicitaria di fiducia che dovrà essere espressamente approvata ed autorizzata da ATM S.p.A. Gli acquirenti che non si rivolgono ad agenzie pubblicitarie, per la stampa, l'applicazione e la rimozione della pubblicità possono rivolgersi esclusivamente alle aziende specializzate iscritte presso l'albo fornitori di ATM S.p.A. Le campagne possono avere le seguenti durate stabilite da contratto: mensili, trimestrali o semestrali; è possibile la prenotazione di spazi per i periodi successivi, a condizione che sia periodo continuativo e rimangano affissi i supporti pubblicitari precedentemente installati. ATM S.p.A. si riserva l'uso di 5 mezzi per le esigenze di promozione proprie, del Comune o di altre aziende partecipate.

3. Operazioni sui mezzi aziendali e impianti fissi

È a carico degli acquirenti la realizzazione, installazione, manutenzione ed asportazione dei supporti adesivi e di ogni altro materiale pubblicitario necessario per la campagna. Tutte le operazioni di applicazione e rimozione delle pubblicità devono essere effettuate senza procurare alcun tipo di danno alle vetture o agli impianti, in caso contrario il costo del ripristino sarà da imputare all'acquirente che ha noleggiato gli spazi.

L'applicazione delle pellicole sui mezzi dovrà avvenire nel pieno rispetto delle norme del Codice della Strada, soprattutto per quello che riguarda i sistemi luminosi di ingombro, le luci, i dati identificativi della vettura e i loghi aziendali. Le operazioni di applicazione sui veicoli possono essere effettuate esclusivamente dopo aver concordato con ATM S.p.A. il momento in cui il fermo del veicolo non provoca criticità nell'offerta del servizio pubblico essenziale e quindi preferibilmente in orario serale o nei giorni festivi.

4. Manutenzione degli spazi pubblicitari

L'acquirente dovrà provvedere alla conservazione degli impianti ad esso affidati ma anche alla manutenzione dei supporti adesivi e del materiale pubblicitario con l'obiettivo di mantenere il decoro sotto il profilo igienico ed estetico. In particolare, l'acquirente dovrà prevedere tempestivamente, e a proprie spese, al ripristino del materiale pubblicitario e all'esportazione del materiale pubblicitario abusivo collocato negli spazi di sua pertinenza di cui è responsabile.

5. Le tariffe previste

Le tariffe previste, e allegate a questo Regolamento, sono da considerarsi con IVA esclusa ed eventuali Imposte Comunali incluse. Sono presenti due diverse tariffazioni, di cui una dedicata esclusivamente alla pubblicità elettorale. ATM S.p.A. si riserva di variare le tariffe, fermo restando la loro validità nei contratti già stipulati.

6. Fermo veicoli e modifiche del trasporto pubblico

Nella scelta dei mezzi da brandizzare non è possibile selezionare una tratta specifica, riservandosi ATM S.p.A. di utilizzare la vettura per qualsiasi tratta si renda necessario. Inoltre, l'acquirente non potrà chiedere rimborsi in caso di fermo obbligato del bus per guasti, fermo amministrativo o riduzione del servizio in alcuni periodi dell'anno. La tipologia di bus sarà stabilita da ATM S.p.A. in base alla disponibilità delle vetture.

7. Pubblicità all'esterno e all'interno dei veicoli

La pubblicità all'esterno del veicolo sarà effettuata sulle superfici vetrate tramite pellicola adesiva omologata per lo scopo (One Way) e sul resto della carrozzeria tramite materiale adeguato (Scotchcal IJ20 3M). Le misure degli spazi pubblicitari presenti nei tariffari allegati sono da considerarsi indicative. All'interno dei veicoli la pubblicità potrà essere effettuata tramite dondolini di dimensioni A5 in numero proporzionale alla grandezza del veicolo o tramite pubblicità multimediale da trasmettere sugli schermi installati sopra la cabina dell'autista. ATM S.p.A. si riserva di utilizzare parte degli spazi disponibili sui mezzi per informazioni di servizio, campagne no-profit, promozioni di attività aziendali o iniziative speciali.

8. Disciplina della pubblicità

La grafica pubblicitaria realizzata dall'operatore economico dovrà essere approvata da ATM S.p.A. La pubblicità dovrà attenersi al buon costume e non essere in contrasto con la normativa vigente e l'ordine pubblico. Oltre a quelle vietate per legge, ATM S.p.A. non autorizza la pubblicità di servizi di cartomanzia, magia, occultismo e similari o attività in contrasto con i propri interessi e in concorrenza con le sue attività sociali. ATM S.p.A. potrà intimare la rimozione della pubblicità ritenuta a proprio insindacabile giudizio lesiva

dell'immagine aziendale o indecorosa e, nel caso l'acquirente non provveda, ATM S.p.A. addebiterà allo stesso la spesa per la rimozione effettuata forzatamente.

9. Pubblicità elettorale

È consentita la pubblicità politica e sindacale purché venga garantita l'imparzialità rispetto alle richieste pervenute secondo il tariffario specifico in allegato. La richiesta di spazi pubblicitari per scopi elettorali deve pervenire esclusivamente via PEC all'indirizzo: "atm.messina@pec.it". Le richieste verranno prese in considerazione in ordine cronologico di arrivo e fino al termine degli spazi disponibili. Sarà a carico dell'acquirente il rispetto della normativa elettorale che prevede la rimozione e la copertura della pubblicità elettorale nei periodi previsti.

Allegato 1

Tariffe in vigore dal 8 marzo 2022

Supporto	Descrizione	Tariffa 1 Mese	Tariffa 3 Mesi	Tariffa 6 Mesi
Retro bus	1 mezzo* (2 x 0,7)	30€	70€	100€
Retro bus totale	1 mezzo (2 X 2)	80€	150€	250€
Laterale Bus (8/10/12 m)	1 mezzo* (5/8/9 - x 1 m) (La tipologia del bus sarà stabilita dalla Società)**	360€	700€	1000€
Retro e laterale bus	1 mezzo*	400€	800€	1200€
Dondolini	500 pezzi formato A5	300€	750€	1000€
Video su schermo	Spot da 3m /h	300€	800€	1500€
Tram Total body	1 mezzo*	1000€	2000€	3500€
Pensiline bus	1 spazio **** 20 spazi***	120€ 2400€	170€ 3400€	250€ 5000€
Pensiline terminal Gazzi (pannelli PVC)	14 pannelli (1.8 x 1.4) + 7 pannelli (0,40 x 1,6)	2250€	4500€	7000€
Vetrate Terminal Cavallotti	8 vetrate interne (2,4 x 1,9)	2000€	4000€	6500€

* Previsto uno sconto ulteriore del 10% per ogni altro mezzo

** Pubblicità prevista per bus da 8m, 10m o 12m in base alla disponibilità

*** Previsto un ulteriore sconto del 10% per ogni pacchetto di pensiline acquistato

**** Le pensiline si vendono a blocchi da 20 spazi

Allegato 2

Tariffe in vigore dal 8 marzo 2022 esclusivamente per pubblicità elettorale.

Supporto	Descrizione	Tariffa 1 Mese	Tariffa 3 Mesi	Tariffa 6 Mesi
Retro bus	1 mezzo (2 x 0,7)	12€	28€	40€
Retro bus totale	1 mezzo (2 X 2)	32€	60€	100€
Laterale Bus (8/10/12 m)	1 mezzo (5/8/9 - x 1 m) (La tipologia del bus sarà stabilita dalla Società)**	144€	280€	400€
Retro e laterale bus	1 mezzo	160€	320€	480€
Dondolini	500 pezzi formato A5	120€	300€	400€
Video su schermo	Spot da 3m /h	120€	320€	600€
Tram Total body	1 mezzo	400€	800€	1400€
Pensiline bus	1 spazio **** 20 spazi	48€ 960€	68€ 1360€	100€ 2000€
Pensiline terminal Gazzi (pannelli PVC)	14 pannelli (1.8 x 1.4) + 7 pannelli (0,40 x 1,6)	900€	1800€	2800€
Vetrate Terminal Cavallotti	8 vetrate interne (2,4 x 1,9)	800€	1600€	2600€

** Pubblicità prevista per bus da 8m, 10m o 12m in base alla disponibilità

**** Le pensiline si vendono a blocchi da 20 spazi